



## Rue Sésame pour les enfants mayas: télévision éducative culturellement adaptée au Guatemala

### Contexte du projet

La population indigène maya est fortement défavorisée au Guatemala. Dans la région du projet, 85 % de la population indigène vit dans la pauvreté, 20 % dans une pauvreté extrême. A l'école, les enfants mayas sont confrontés dès le début à des défis: leurs parents ne parlent parfois que des langues mayas, alors que la langue officielle d'enseignement est l'espagnol. A leur entrée à l'école, ils sont déjà désavantagés sur le plan linguistique. La fermeture des écoles due à la pandémie a encore aggravé le problème, car les modalités d'enseignement numériques n'étaient disponibles que de manière limitée. Les enfants ont un énorme retard à rattraper.

### Notre approche

Lors de la fermeture des écoles et des maternelles au début de la pandémie, notre équipe a rapidement cherché des moyens de continuer à atteindre les enfants des maternelles CEIBI. La télévision et la radio se sont avérées être les canaux les plus accessibles dans la zone du projet. Les émissions éducatives produites par notre organisation partenaire ayant rencontré un grand succès auprès des enfants, nous avons décidé de renforcer l'apprentissage à distance. Avec la série télévisée « Casa CEIBI » produite de manière professionnelle, nous voulons aussi atteindre les enfants qui vivent en dehors des communes du projet CEIBI et qui n'ont donc pas accès aux classes maternelles de meilleure qualité et adaptées à leur culture.

### Objectifs du projet

20 600 enfants du département Sololá sont encouragés de manière ludique grâce à la série télévisée éducative, interactive, innovante et ludique, basée sur le modèle CEIBI.

- Production d'une série TV éducative, interactive, bilingue et culturellement adaptée de 20 épisodes pour les enfants d'âge préscolaire sur la base méthodologique du modèle CEIBI pour les jardins d'enfants.
- Au moins 8 240 enfants en âge préscolaire (40% de 20 600) dans 16 communes du département Sololá regardent régulièrement la série éducative.
- 62 (80% de 78) enseignant(e)s CEIBI se réfèrent aux contenus de la série dans leurs cours et les traitent en utilisant des méthodes ludiques.

### Activités du projet

#### La série adopte les contenus d'apprentissage CEIBI

Notre équipe locale sélectionne des thèmes pertinents tirés du modèle CEIBI à intégrer dans la série éducative, basés sur quatre modules: apprendre à se connaître; trouver ses marques dans l'environnement social; découvrir Mère nature; comprendre les valeurs et les normes. Pour s'assurer que les objectifs d'apprentissage de la série correspondent au programme scolaire officiel, notre équipe de projet recueille le feedback des autorités scolaires locales SINAE. Elle collabore également avec ces autorités pour planifier les heures de diffusion et leur fréquence.

### Lieu du projet

16 communes indigènes du département Sololá, haut plateau d'Atitlán, Guatemala

### Thèmes

Formation préscolaire adaptée à la culture locale, série éducative numérique

### programme

« Des ponts vers l'école »

### Durée

1.07.2022-31.12.2023

### Coûts de projet

182 950 CHF

### Vivamos Mejor

Thunstrasse 17, 3005 Berne

Bureau à Zurich:  
Ausstellungsstrasse 41, 8005 Zürich

info@vivamosmejor.ch  
www.vivamosmejor.ch/fr  
Tel. +41 (0)31 331 39 29

Banque cantonale, CH-3001 Berne  
IBAN CH34 0079 0016 8757 8007 3

Certifiée ZEW0 depuis 1992.



**Votre don en  
bonnes mains.**

## Impact

Un niveau de développement adapté à l'âge augmente les chances des enfants indigènes de réussir leur parcours scolaire, de déployer leur potentiel et d'obtenir plus tard un revenu décent. Des études de la Banque Mondiale démontrent que chaque dollar investi dans l'éducation préscolaire apporte un rendement de 6 à 17 dollars à la société\*.

Avec ce projet, nous renforçons l'égalité des chances et l'intégration sociale de la population indigène dans le département de Sololá. De plus, le niveau d'éducation dans la région augmentera à long terme et les futurs adultes seront en mesure de faire valoir plus activement leurs intérêts citoyens.

Plus d'informations sur l'impact de notre travail :

<https://www.vivamosmejor.ch/fr/impact>

\* [www.worldbank.org/en/topic/earlychildhooddevelopment](http://www.worldbank.org/en/topic/earlychildhooddevelopment)

## Notre mission

Avec notre programme «Des ponts vers l'école», nous faisons en sorte que les enfants marginalisés puissent rattraper leur retard de développement cognitif et psychosocial par rapport aux enfants privilégiés et qu'ils soient préparés aux exigences de l'école au moment de leur entrée à l'école.

## Notre vision

Notre vision est que les enfants aient les mêmes chances de réussir leur scolarité et d'avoir un avenir professionnel digne, quelle que soit leur origine sociale.

Nous orientons notre action sur l'Agenda 2030. Avec ce projet, nous contribuons à la réalisation de l'ODD suivant :



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

## Production professionnelle de la série TV

En collaboration avec la société de production locale «Casa Comal», le pédagogue de notre équipe de projet conçoit un scénario adapté aux enfants de 20 épisodes. Chacun contient des histoires captivantes et des exercices participatifs ludiques. La société de production est responsable du tournage, du montage et de la finition de la série, en étroite collaboration avec l'équipe de projet.

## Des chaînes TV populaires diffusent la série

Deux chaînes locales appréciées et bien captées dans la zone du projet diffuseront un épisode de la série toutes les deux semaines de mars à novembre 2023. L'équipe du projet étudie également la diffusion de la série éducative sur des canaux numériques.

## Nouveau média pour les maternelles CEIBI

Notre équipe de projet présente aux 78 enseignant(e)s des maternelles CEIBI le concept et les objectifs d'apprentissage de la série. Elle leur montre comment intégrer les contenus de manière ludique dans leurs cours. L'équipe de projet développe par ailleurs un outil d'évaluation pour vérifier l'effet d'apprentissage de la série et forme les enseignant(e)s à son utilisation.

## Promotion auprès des parents et des enfants

Le personnel enseignant CEIBI informe les parents et les incite à aider leurs enfants à faire les exercices. Pour motiver les enfants à suivre la série, l'équipe de projet diffuse quelques épisodes dans les jardins d'enfants. Les collaborateurs se rendent dans les classes déguisés en personnages de la série. De plus, l'équipe forme les employés des autorités scolaires au contenu de la série pour qu'ils participent acti-

vement à la promotion de la série dans les districts scolaires.

## Public cible

20 600 enfants et 14 000 parents par la diffusion TV, 78 enseignant(e)s et 1 813 enfants du CEIBI.

## Coûts de projet

Les coûts de projet totaux s'élèvent à 182 950 CHF. Pour le financement, nous comptons sur divers donateurs tels entreprises, cantons, fondations et communes. Dans le cadre de la contribution au programme, le projet est cofinancé par la Direction du développement et de la coopération DDC, Département fédéral des affaires étrangères DFAE.

## Contributions locales

Les coûts du projet ne comprennent pas les contributions locales de 49 300 CHF sous la forme de parts salariales pour 78 enseignant(e)s, de coachs scolaires et de temps investi par 100 membres des comités de parents.

## Partenaire du projet sur le terrain

Notre partenaire du projet est l'organisation guatémaltèque de droit indépendant et proche de la base «Vivamos Mejor Guatemala». Elle emploie exclusivement du personnel autochtone et dispose d'une parfaite connaissance du contexte local et culturel. Le responsable local du projet est Bryan Reyna, le Directeur Dr Eduardo Secaira. Notre partenaire dispose d'une expérience de 30 ans et de compétences avérées dans la consolidation de structures de base, en privilégiant la promotion des femmes, la mise en œuvre de projet de formation, la gestion de l'eau et le renforcement de la sécurité alimentaire.

## Impressions du projet



Durant le processus de production : des collaboratrices de l'équipe de projet et de la société de production discutent des gestes de la marionnette.



Lors de la 1<sup>ère</sup> série éducative pendant la pandémie de Corona, les collaborateurs de notre organisation partenaire ont joué eux-mêmes les marionnettes.



La société de production locale «Casa COMAL» apporte son expérience professionnelle au cours du processus de production.



Le personnel enseignant du CEIBI échange des idées sur la manière d'adapter l'enseignement aux enfants et à leur culture.